

販路開拓を目指す小規模事業者等の皆様へ

ECサイトを開設したい  
ブランド力を高めたい  
商品を宣伝したい

## ✓ 持続化補助金

### <一般型>

小規模事業者等が経営計画を策定して取り組む販路開拓等の取組を支援

補助額：上限50万円※共同申請可能

補助率：2 / 3

補助対象：店舗改装、チラシ作成、広告掲載など

### <低感染リスク型ビジネス枠>

小規模事業者等がポストコロナ社会に対応したビジネスモデルの転換に資する取組や感染防止対策費（消毒液購入費、換気設備導入費等）の一部を支援

補助額：上限100万円

補助率：3 / 4

補助対象：対人接触機会の減少を目的としたテイクアウト・デリバリーサービス導入、ECサイト構築など

※感染防止対策費は補助金総額の1/4を上限に支援（特別措置裏面参照）

詳細は、裏面をご覧ください

令和元年度補正予算、令和2年度第3次補正予算で中小機構に措置

# 持続化補助金活用イメージ

## 成果

採択事業者の**97.5%**が**客数増加**、**96.0%**が**売上増加**を実感！

※平成26年度補正予算事業採択事業者へのアンケート結果により集計

## 活用例

### 事例①（一般型）

宿泊・飲食事業等を行う旅館が、補助金を活用し、外国語版Webサイトや営業ツールを作成。また、ピクトグラムの活用やムスリム対応情報を発信した結果、**問合せ件数が倍増**、**海外客の団体旅行予約も2割程度増加**。

### 事例②（低感染リスク型ビジネス枠）

ポストコロナ社会を見据えた対人接触機会の減少に資するビジネスモデルへの転換のため、飲食店が大部屋を個室にするための間仕切り設置を行うとともに、オンライン予約制とするためのシステムを導入。

### 緊急事態措置に伴う特別措置（低感染リスク型ビジネス枠のみ）

2021年1月以降に発令された緊急事態措置の影響を受け、その影響の原因となった緊急事態措置が実施された月のうち、いずれかの月の月間事業収入が2019年又は2020年の同月と比較して30%以上減少した場合。

- ①補助金総額に占める感染防止対策費の上限を1/4(最大25万円)から、**1/2(最大50万円)へ上げます**。
- ②審査時における加点措置を講ずることにより**優先採択**。

※詳細は公募要領をご覧ください

## 今後のスケジュール

### <一般型>

応募締切：2021年6月4日(金)(5次締切)  
：2021年10月1日(金)(6次締切)  
：2022年2月4日(金)(7次締切)  
当日消印有効

※第8回受付締切以降(2022年度以降)については、今後改めてご案内します。

#### 一般型事務局HP

##### 商工会地域HP



お問い合わせ先は所在地によって異なるため、上記の商工会地域HPをご参照ください。

##### 商工会議所地域HP



03-6747-4602

**jGrantsによる電子申請／書類郵送で受付**

### <低感染リスク型ビジネス枠>

応募締切：2021年7月7日(水)(2次締切)  
：2021年9月8日(水)(3次締切)  
：2021年11月10日(水)(4次締切)  
：2022年1月12日(水)(5次締切)  
：2022年3月9日(水)(6次締切)

#### 低感染リスク型ビジネス枠事務局HP等

##### 補助金事務局HP



03-6731-9325

##### jGrants (ID取得)



#### jGrantsによる電子申請のみの受付

※申請に必要な**GビズIDプライムアカウントの発行には数週間がかかります**ので、申請をお考えの方は、**先にアカウントを発行することをお勧め**します。