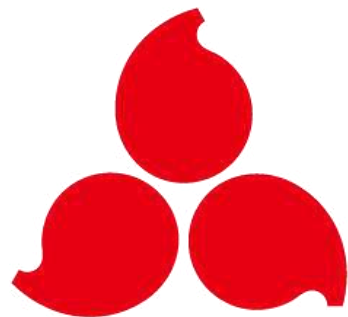


食業界の展示会を開催して20回目を迎えます

<出展のご案内>



FOOD STYLE
JAPAN

フードスタイルジャパン
外食・中食・小売

全国の主要地域にて外食・中食・小売業界の
販路開拓・拡大、情報発信ができる商談展示会

公式ホームページ: <https://foodstyle.jp/>

食業界のバリューチェーンをつなぐ役割を果たし、そこに関わる人、モノ、ソリューション、さらにはDX(デジタルトランスフォーメーション)を通じて全国の皆さまを包括的にサポートいたします。

私たちは、出展者や来場者の皆さまと共に新たなステージへ進むべく、その想いをロゴに込めました。

FOOD STYLE JAPANは、これからも食品業界の未来を目指し、皆さまと共に歩み続けます。

【ロゴが新しくなりました】

外食・中食・小売がお互い共存しながら

「作る(ブランドの構築)」

▶「使う(ブランドの拡張)」

▶「育てる(ブランドの管理)」

というサイクルを表現。

イチジクの「三つ巴」は

それぞれが切磋琢磨するという意味があり

日本らしさを象徴するため

家紋の「三つ巴」をモチーフにしています。



FOOD STYLE JAPAN

フードスタイルジャパン 外食・中食・小売

「ラーメン産業展」から

外食業界の専門展を集結した「外食ビジネスウィーク」を経て外食・中食・小売業界の垣根を超えた「FOOD STYLE」を開催しています。



全国**5か所**で開催！
各地の導入・購買・仕入バイヤーへ
PRできます！

8割以上が開催地近郊から来場！

7割以上の来場者が発注に関与！

中部最大級！外食・中食・小売業界の販路拡大する為の商談展示会



会場 **2025年10月29日** 水 **30日** 木

会期 Aichi Sky Expo
(愛知県国際展示場)

- 来場者**74.6%**が発注に関与※
- 中部を中心に全国の優良企業と商談が可能

中部地方からの
来場者比率
88.2%

2024年 来場者実績:7,908名
2024年 出展者実績:318社



関西最大級！外食・中食・小売業界へ販路拡大をする為の商談展示会



会場 **2026年1月28日** 水 **29日** 木

会期 インテックス大阪

- 来場者**86.3%**が発注に関与※
- 近畿地方を中心に全国の優良企業と商談が可能

近畿地方からの
来場者比率
84.4%

2025年 来場者実績:23,801名
2025年 出展者実績:950社



日本最大級！外食・中食・小売業界の販路拡大する為の商談展示会



会場 **2025年9月25日** 木 **26日** 金

会期 東京ビッグサイト

- 来場者**81.3%**が発注に関与※
- 関東を中心に全国の優良企業と商談が可能

関東地方からの
来場者比率
81.4%

2024年 来場者実績:37,939名
2024年 出展者実績:692社



九州最大級！外食・中食・小売業界の販路拡大する為の商談展示会



会場 **2025年11月19日** 水 **20日** 木

会期 マリンメッセ福岡

- 来場者**83.2%**が発注に関与※
- 九州を中心に全国の優良企業と商談が可能

九州・沖縄地方からの
来場者比率
90.3%

2024年 来場者実績:16,525名
2024年 出展者実績:1,288社



沖縄最大級！外食・中食・小売業界の販路拡大する為の商談展示会



会場 **2026年2月25日** 水 **26日** 木

会期 沖縄コンベンションセンター

- 来場者**72.1%**が発注に関与※
- 沖縄を中心に全国の優良企業と商談が可能

沖縄地方からの
来場者比率
91.7%

2022年 来場者実績:4,211名
2022年 出展者実績:120社



47都道府県・海外より累計3,248社・団体が出展実績あり!

(2024年度実績)



外食フーoodsスタイル

出展対象 アルコール飲料、ソフトドリンク、生鮮品、加工品、デザート、厨房機器、調理器具、ユニホーム、店舗設備、販促設備、経営促進・販売促進サービス 他主に外食業界へ販路を開拓したい食材・サービス 他

来場対象 レストラン、ホテル、旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉、ホルモン店、居酒屋・焼鳥、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん、そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店 他



弁当・給食・宅配フーoodsスタイル

出展対象 惣菜・弁当・調理済食品、素材・食材・生鮮、半加工・半調理食材、調味料・香辛料・だし、食用油・油脂類、店舗機器、厨房機器、容器・包装 他主に中食業界へ販路を開拓したい食材・サービス

来場対象 スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店(主にデリカ部門)、弁当・惣菜店、駅弁、給食サービス、仕出し・宅配専門、移動販売、社食、医療施設・介護施設、デリバリーなど商品開発・販売に関わる方々 他



スーパーマーケットフーoodsスタイル

出展対象 生鮮品、加工食品、健康食品、菓子・スイーツ、飲料・酒、情報、サービス、店舗設備・資材にて主に小売業界へ販路を開拓したい食材、サービス 他

来場対象 スーパーマーケット、GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS、生協、オーガニック・ナチュラル製品扱い店、各種専門店、ディスカウントストア、八百屋・くだもの店、精肉店、鮮魚店、酒屋、パン屋、和菓子店、洋菓子店、土産店・アンテナショップ・道の駅、移動スーパー 他



ご出展のメリット

1

各開催地域の来場者が多く、関東・関西・中部・九州・沖縄圏から全国にむけた開拓にも有効な見本市！

各開催地域ともにその地域を中心とした、外食・中食・小売業界のバイヤーをメインとし、有力バイヤーの誘致を予定しています。その他、開催地域以外での来場者の誘致もおこない、出展企業に効率的な営業の場を提供いたします。

2

業界横断型の展示会で**日頃、接しない業界の新規バイヤーとの出会い**！

外食(居酒屋、レストラン、ホテル他)、中食(弁当チェーン、惣菜店他)、小売(スーパーマーケット、百貨店他)などの発言権・決裁権を持ったバイヤーを誘致いたします。そのため、まだ見ぬ業界のバイヤーとの出会いが生まれます。

3

新製品のPR・提案を効率よく実現できる場！

多数の仕入れ担当者・業界関係者へ、一度に多くの試食やアンケートの取得が可能な場となる為、マーケットリサーチや新商品の発表などの絶好の場となります。

Q

2日間会社を空けられない。
現場を離れられない。スタッフがいない。

A

出展ブースは2日間だけの出張営業所としてお考えください。

1年の2日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。展示会期中はブース内を出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる企業もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているということが、自社のブランディングにつながり、滞っていた見込み客との商談が前進したという話もございます。

Q

当日ブースで案内する社員が足りない。

A

最低1名いれば大丈夫です！アルバイトや協力を仰ぎましょう。

ブースの前で集客やパンフレットを配布するスタッフが1名。ブース内のお客様と商談するスタッフが1名～2名。展示会自体は3名いれば回すことが可能です。ブースの前に立つスタッフは事務局で用意するアルバイト(有料)や、取引先・協力会社から仲間や親戚にお声をかけてご参加される企業もございます。

Q

どんな準備をすればよいかわからない。
事前準備を担当する人がいない。

A

あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも準備可能です。

派手なブースを作り、様々な準備をして…。それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談活動を行うための「商談展示会」ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは①お客様に訴えかけたいメッセージ作り②2日間通しの目標設定③こだわりの商品を体験していただく、試飲・試食・実機実演など④商談で使うツールの準備(普段使用の物)あとは、実行委員会が用意する「展示会活用マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。

ご安心ください！実行委員会が開催終了まできっちりサポートさせていただきます！

FOOD STYLE JAPAN 2025<東京>



おかげさまで**20回**を迎えます！

これまでの来場者・出展者より**期待の声**を続々といただき(HP一部ご紹介)、
今回は特別企画も多数ご用意し、規模拡大して開催いたします！

会期

2025年9月25日[木]26日[金]
10:00~17:00(予定)

会場

東京ビッグサイト

主催

FOOD STYLE Japan 実行委員会

同時開催展

ラーメン産業展 in Japan / 外食経営DX EXPO
全国食の逸品 EXPO / S&WF EXPO / 食品原料・素材 EXPO

併催イベント

セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)



出展カテゴリー

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉、ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体(予定)

後援・協力

※2024年実績

経済産業省/農林水産省/東京都/独立行政法人中小企業基盤整備機構/日本商工会議所/全国商工会連合会/全国中小企業団体中央会/製粉協会/全国水産加工業協同組合連合会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本弁当サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食流通協会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/(一社)Miyabi Partners/日本マーガリン工業会/NPO法人 居酒屋甲子園/NPO法人 繁盛店への道/全国製麺協同組合連合会/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)日本回転寿司協会/(一社)日本ラーメン協会/(一社)日本空調システムクリーニング協会/(一社)東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会/NPO法人FBO(料飲専門家団体連合会)/日本酒サービス研究会・酒匠研究会連合会(SSJ)

来場者実績

2024年:**37,939名** (2023年:36,302名/2022年:32,825名/2021年:24,250名)

入場方法/料金

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。
※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。
※全ての同時開催展にご入場いただけます。

ターゲットにあった専門展示会と特別企画(予定) 各企画の詳細については別途お問い合わせください

特別出展エリア

4つの専門展示会



来場者からのニーズに特化した
3つの特別企画



同時開催展

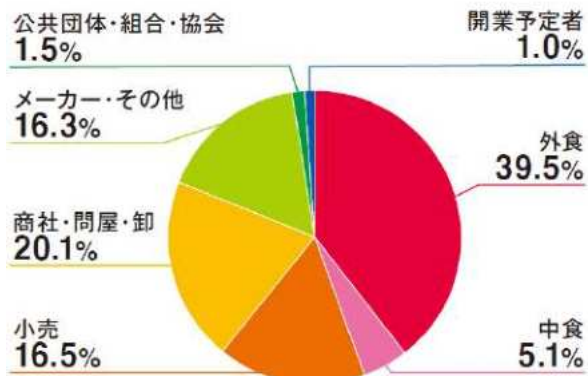
 **ラーメン産業展**
in Japan(東京)



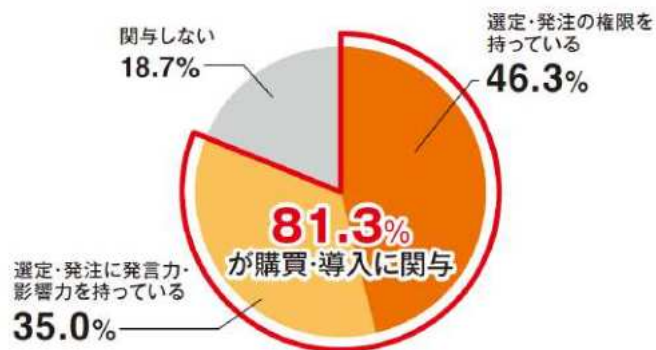
来場者について

開催1か月後以内のアンケートより

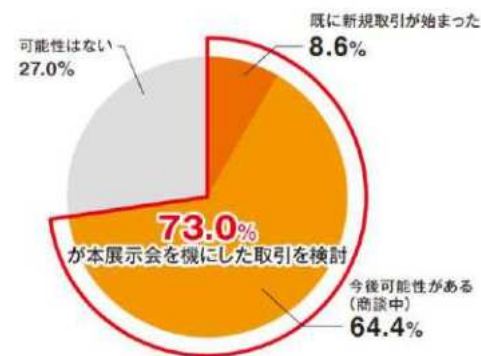
業態



購買・導入への決裁権



本展示会を機に新たなお取引が始まる可能性



来場者の声

※一部抜粋

同じ商材でも複数の企業と比較検討できる点が展示会の一番の魅力だと思います。

ノンアルコールのニーズも高くなってきているので見たいです。

とにかく一番困っているのが人手不足です。

複数の企業から自分たちの商売に適した解決策を提案いただいたので早速試みてみようと思います。

全国の多くの事業者とリアルに会えてつながれる貴重な機会をいただきありがとうございます。

健康やオーガニックをテーマにした商品をもっと見たいです。

毎年新商品に注目しています。弊社の顧客層が40-70代の富裕層がメインのため、贈答や自宅需要向けに特別感のある高級商品がもっと増えてくると嬉しいです。

FOOD STYLE JAPAN 2025<中部>

東海エリアは**巨大消費地**でもあり、これから**多くの世界が注目するイベント**(2026年アジア・アジアパラ競技大会、2028年技能五輪国際大会など)が**開催(予定)**されます。出展者からの声で「**来場者の質が高い**」(※)といただいております、さらに**業界を盛り上げて開催いたします!** (※)一部出展者の声抜粋

会期

2025年10月29日(水)30日(木)
10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)
愛知県常滑市
セントレア5-10-1

主催

FOOD STYLE Chubu 実行委員会

同時開催展

発酵食品ワールド / 外食経営DX EXPO

併催イベント

セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)



出展カテゴリ
スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉・ホルモン・もつ/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料・機器・サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体(予定)

後援・協力
※2024年実績
東海農政局/中部経済産業局/愛知県/岐阜県/静岡県/長野県/石川県/富山県/三重県/新潟県/常滑市/(一社)中部経済連合会/日本商工会議所/愛知県商工会議所連合会/岐阜県商工会議所連合会/(一社)静岡県商工会議所連合会/(一社)長野県商工会議所連合会/石川県商工会議所連合会/富山県商工会議所連合会/三重県商工会議所連合会/(一社)新潟県商工会議所連合会/全国商工会連合会/愛知県商工会連合会/岐阜県商工会連合会/静岡県商工会連合会/長野県商工会連合会/福井県商工会連合会/石川県商工会連合会/富山県商工会連合会/三重県商工会連合会/新潟県商工会連合会/全国水産加工業協同組合連合会/全国中小企業団体中央会/日本貿易振興機構(ジェトロ)名古屋貿易情報センター/(独)中小企業基盤整備機構 中部本部/(一社)全日本・食学会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本百貨店協会/製粉協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本弁当サービス協会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食流通協会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/(一社)日本回転寿司協会/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)Miyabi Partners/NPO法人 繁盛店への道/NPO法人 居酒屋甲子園/(一社)とこなめ観光協会

来場者実績

2024年: **7,908名** (初開催)

入場方法/料金

事前登録制
※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。
※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。
※全ての同時開催展にご入場いただけます。

ターゲットにあった専門展示会と特別企画(予定) 各企画の詳細については別途お問合せください

同時開催

発酵食品ワールド

Fermented foods World



ラーメン文化が非常に盛んで
店舗数も多い！

喫茶店文化が非常に豊かで
長い歴史を持つ喫茶店も多く存在！

高級食材を扱う店舗や
一般ユーザーが多いエリア！
消費額も高い！

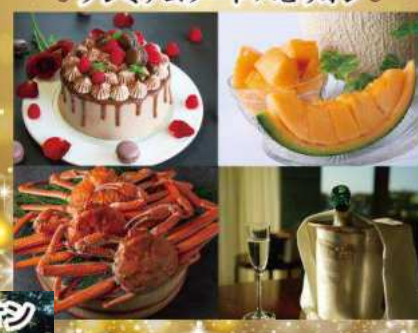
ラーメン パビリオン



カフェ・喫茶 パビリオン



プレミアムフード パビリオン



焼肉 パビリオン



インバウンド向け商材パビリオン



焼肉店が密集しているエリア多数！

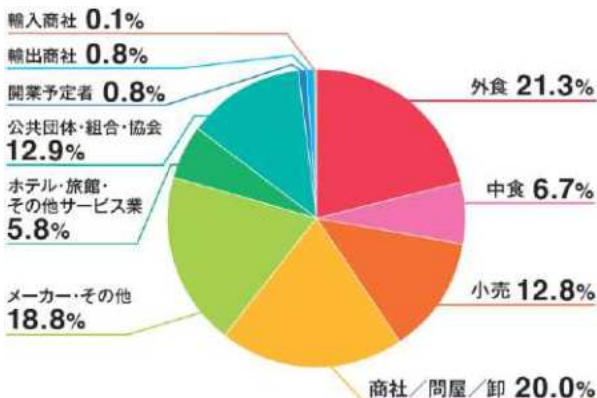
インバウンド誘致に積極的なエリア。
一方、未対応店舗も多く、今求められている商材！



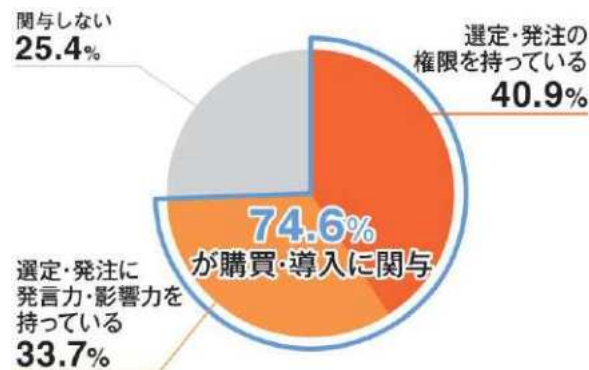
来場者について

開催1か月後以内のアンケートより

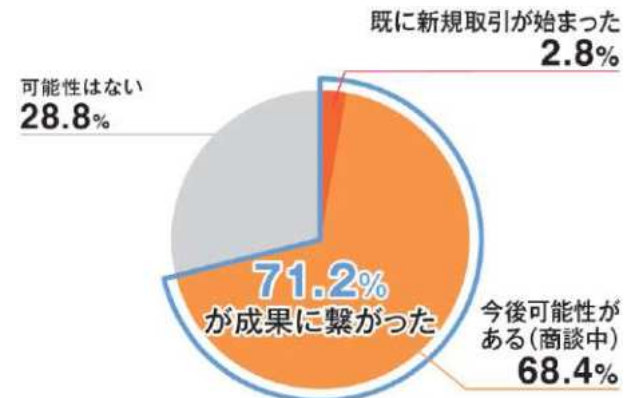
業態



購買・導入への決裁権



本展示会を機に新たなお取引が始まる可能性



来場者の声

※一部抜粋

中部地方を中心に全国のこだわりの商品が集まっており、大変有意義な情報収集ができ、新メニューの参考にもなりました。

愛知の食材をテーマにしたブースが目を引きいていました。これまで知らなかった食材にも出会えました。

これまで展示会に参加するときには東京までわざわざ行く必要があったが、近場で見れてまた中部圏内で馴染みのない企業も見られたので、貴重な時間となりました。

食品に加えて、調理器具や人材・サービス関連の企業も出展していたため、店舗運営の改善に役立ちました。

今までにない新しい出会いがあり、お互いに知らない企業でしたが、新規取引に結び付きそうです。

出展していた企業がバラエティーに富んでいました。発酵関連のブースも非常に興味深かったです。

多岐にわたる食材が揃っており、情報収集が捗りました。自社での商品化も進みそうです。

FOOD STYLE JAPAN 2025<九州>

西日本最大級として**1,000社**以上(前回1,288社)が**出展する展示会！**出展者同士での取引も見込めます。
食品加工業も多いエリアでの**設備・機器**なども求められ、開催圏内に**アップークラスの店舗が続々と進出し**、インバウンドも多いエリアでさらに**質の良い商談会**を目指し、開催いたします！

会期 2025年11月19日(水)20日(木) **会場** マリンメッセ福岡

主催 FOOD STYLE Kyushu 実行委員会

同時開催展 外食経営DX EXPO

併催イベント 特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/有機食品・飲料(オーガニック)/中華関連商材/OEM・PB・共同開発/ギフト/防災・備蓄非常食/人手不足省力化/レストランテック/リテールテック/訪日外国人対応/総合酒類・洋食関連商材/ソフトドリンク/焼肉・ホルモン・もつ関連商材/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)/居酒屋関連商材/観光・宿泊施設関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/販促/フードデリバリー・テイクアウト/店舗開発/食品物流・食品工場/食の安心・安全/FC・シェアリングブランド/全国 食の逸品団体(予定)

後援・協力 九州経済産業局/九州農政局/福岡労働局/九州農業成長産業化連携協議会/九州地域バイオクラスター推進協議会/福岡県/佐賀県/長崎県/熊本県/大分県/宮崎県/鹿児島県/沖縄県/山口県/福岡市/(一社)九州経済連合会/日本商工会議所/九州商工会議所連合会/福岡県商工会議所連合会/佐賀県商工会議所連合会/長崎県商工会議所連合会/熊本県商工会議所連合会/大分県商工会議所連合会/(一社)宮崎県商工会議所連合会/(一社)鹿児島県商工会議所連合会/沖縄県商工会議所連合会/全国商工会連合会/福岡県商工会連合会/佐賀県商工会連合会/長崎県商工会連合会/熊本県商工会連合会/大分県商工会連合会/宮崎県商工会連合会/鹿児島県商工会連合会/沖縄県商工会連合会/全国水産加工業協同組合連合会/全国中小企業団体中央会/(独)日本貿易振興機構(ジェトロ) 福岡貿易情報センター/(独)中小企業基盤整備機構 九州本部/(公財)福岡県中小企業振興センター/(一社)全日本・食学会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本百貨店協会/製粉協会/(公社)福岡県米養士会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本弁当サービス協会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食品流通協会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/(一社)日本回転寿司協会/(公社)日本全職業調理士協会/(公社)福岡県食品衛生協会/(一社)福岡県料飲業生活衛生組合連合会/NPO法人 繁盛店への道/NPO法人 居酒屋甲子園/(一社)夢洲新産業・都市創造機構/(公財)福岡観光コンベンションビューロー

来場者実績 2024年:16,525名 (2023年:16,523/2022年:15,541名/2021年:14,924名)

入場方法/料金 事前登録制
※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。 ※招待状のみではご入場いただけません。
※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込) ※全ての同時開催展にご入場いただけます。



ターゲットにあった専門展示会と特別企画(予定) 各企画の詳細については別途お問い合わせください



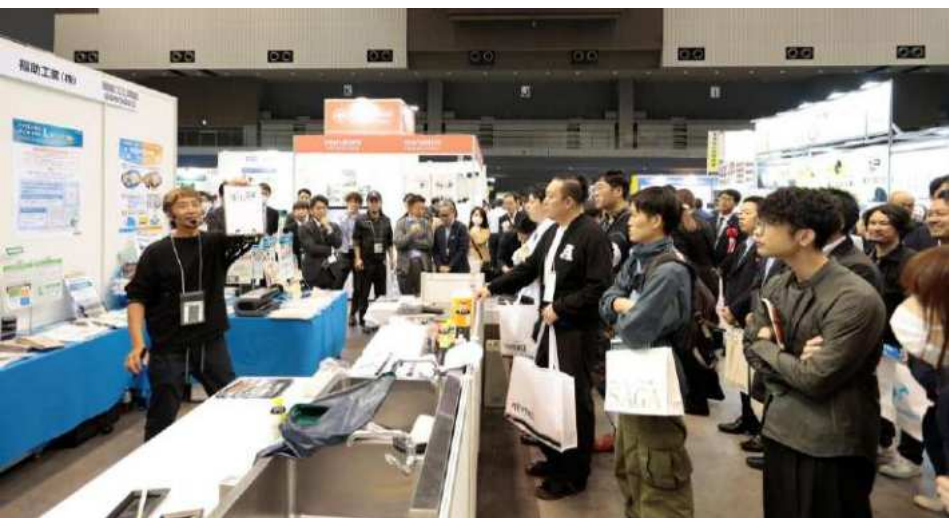
質の高い高級食材に
対しての需要が多い！



飲食店や小売などが
“推し”を活かした企画で
集客を狙うため、食×“推し”
として必要な食材や素材など
が求められています！



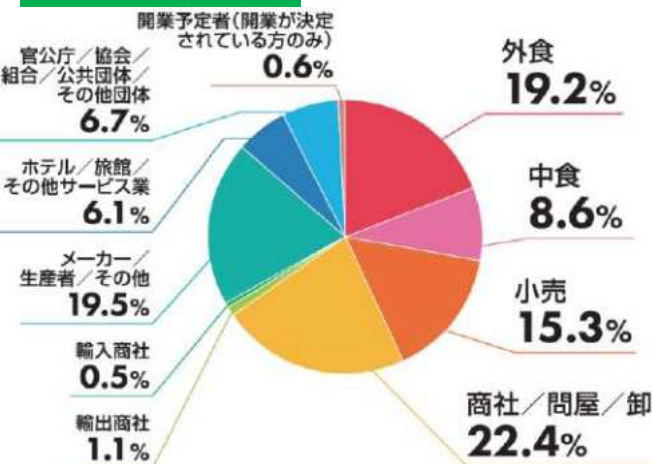
【主催：日本惣菜協会 九州支部】
弁当・惣菜の専門家で構成された審査委員が選んだ
メニューを会期当日、授賞式と展示を行います。
(メニューは会場内で販売されることもあります)



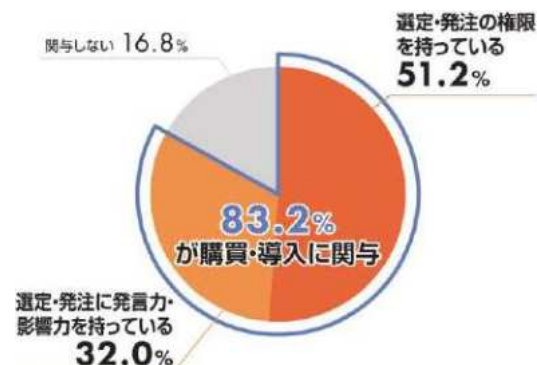
来場者について

開催1か月後以内のアンケートより

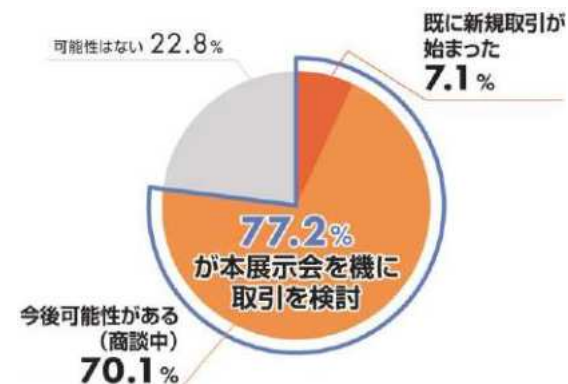
業態



購買・導入への決裁権



本展示会を機に新たなお取引が始まる可能性



来場者の声

- 現在抱えている課題を解決する糸口がある「可能性」を秘めた展示会であると強く感じました。
- 毎年展示会としてパワーアップしており、見応えのある展示会だと思います。
- 本展示会にはコラボ商品の開発、また新規での単独加工品開発等を参考にさせていただきたく来場させていただきました。大変勉強になりました、感謝申し上げます。

- 各地域の良いものを作っている事業者が多数出展されており、活気があって良かったです。
- 大変興味深いブースが多かったので、充実した時間となりました。ぜひ来年も来場したいです。
- FOOD STYLE Kyushuには毎年来場していて、様々な企業の商材を見ることができるととても楽しみにしています。
- 出展者数が多く、大変見ごたえがありました。次回はもっと早い時間に来場して1日中回りしたいと思います。

FOOD STYLE JAPAN 2026<関西>

関西で950社が出展する展示会！大阪万博が開催される今年！目が離せない注目のエリアにてさらに規模を拡大して開催いたします！

会期

2026年1月28日(水)29日(木)
10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

インテックス大阪

主催

FOOD STYLE Kansai 実行委員会

同時開催展

ラーメン産業展 in Kansai / 外食経営DX EXPO

併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉・ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体/関西2府4県(生鮮産品・加工品) (予定)



後援・協力

※2025年実績

【後援】近畿農政局／近畿経済産業局／大阪労働局／大阪府／大阪市／阪南市／京都府／兵庫県／奈良県／和歌山県／滋賀県／(公財)大阪観光局／大阪商工会議所／大阪府商工会議所連合会／関西広域連合／全国商工会連合会／大阪府商工会連合会／京都府商工会連合会／兵庫県商工会連合会／奈良県商工会連合会／和歌山県商工会連合会／滋賀県商工会連合会／日本商工会議所／京都府商工会議所連合会／兵庫県商工会議所連合会／奈良県商工会議所連合会／和歌山県商工会議所連合会／滋賀県商工会議所連合会／三重県商工会議所連合会／京都商工会議所／神戸商工会議所／全国中小企業団体中央会／奈良県中小企業団体中央会／和歌山県中小企業団体中央会／滋賀県中小企業団体中央会／三重県中小企業団体中央会／日本貿易振興機構(ジェトロ)大阪本部／(公社)2025年日本国際博覧会協会／(公社)日本給食サービス協会／(公社)大阪府栄養士会／(一社)全日本司厨士協会／(一社)全日本・食学会／(一社)日本惣菜協会／(一社)日本厨房工業会／(一社)日本飲食団体連合会／(一社)大日本水産会／(一社)日本パン工業会／(一社)日本百貨店協会／(一社)日本フードビジネス国際化協会／(一社)日本弁当サービス協会／(一社)日本洋菓子協会連合会／(一社)レストランテック協会／製粉協会／日本マーガリン工業会／NPO法人 居酒屋甲子園／NPO法人 繁盛店への道／(一社)Miyabi Partners／(一社)日本運搬車両機器協会／(一社)日本外食流通協会／(一社)日本ジビエ振興協会／(一社)日本3PL協会／(一社)日本物流システム機器協会／全国水産加工業協同組合連合会／(一社)夢洲新産業・都市創造機構【協力】(公社)大阪食品衛生協会／(公社)日本調理師連合会／(公社)日本中国料理協会 大阪支部／(公社)日本全職業調理士協会／(一社)大阪外食産業協会ORA／(一社)大阪府調理師会／大阪府調理技能士会／(一社)日本ラーメン協会／全国製麺協同組合連合会／(一社)日本回転寿司協会／大阪府製麺商工業協同組合／大阪府飲食旅館生活衛生組合連合会／大阪府麺類食堂業生活衛生同業組合／大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合／大阪府鮮商生活衛生同業組合／大阪府旅館ホテル生活衛生同業組合／大阪府中華料理業生活衛生同業組合／大阪府料理業生活衛生同業組合／大阪府社交飲食業生活衛生同業組合／大阪府飲食業生活衛生同業組合／(一社)東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会

来場者実績

2025年:23,801名 (2024年:23,789名／2023年:18,029名／2022年:10,368名／2021年:17,005名)

入場方法／料金

事前登録制
※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。
※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。
※全ての同時開催展にご入場いただけます。

ターゲットにあった専門展示会と特別企画

各企画の詳細については別途お問合せください

同時開催展

ラーメン産業展

in Kansai(大阪)



大阪産(もん)・大阪産(もん)名品 商談会



大阪外食産業協会 特別協力エリア

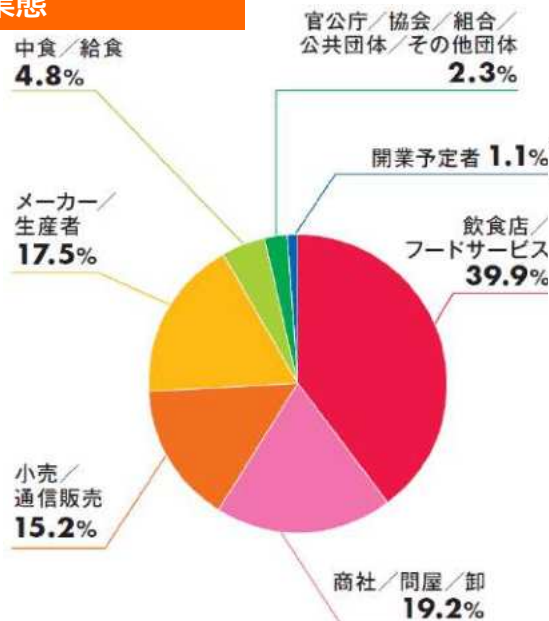


日本野菜ソムリエ協会プレゼンツ
調味料選手権ライブキッチン

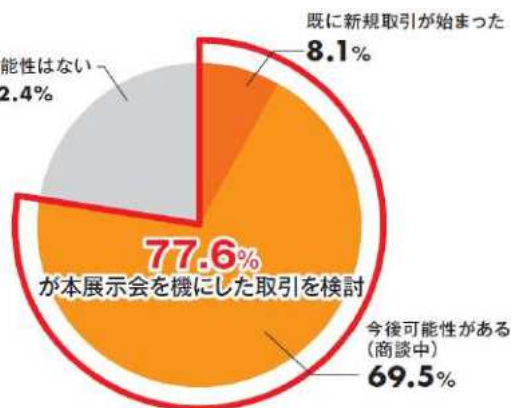




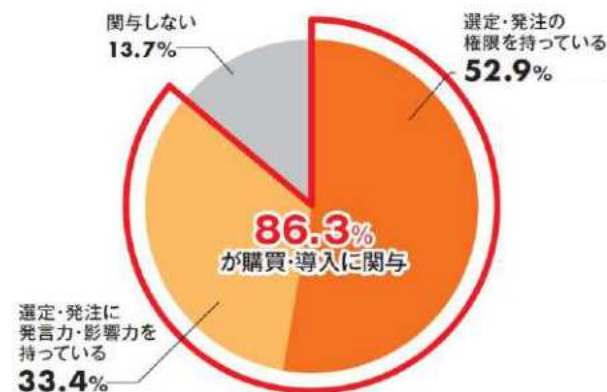
業態



購買・導入への決裁権



本展示会を機に新たなお取引が始まる可能性



来場者の声

- 毎年参加させていただいておりますが、年々規模の拡大・出展者数増加で見応えがあり、年に1度と言わず年2～3回もしくは3日間開催を希望します。
- KAKUYASU DEXPO内に多くの酒造メーカーが集結しており、回遊しやすかったです。県やエリアでのブースのゾーニングが分かりやすく出展している企業も多いので、企業独自のオリジナル商品やこだわりなど学びが多い展示会だと思います。生鮮食品がもっと出展される、もしくはピックアップされる(野菜版カクヤス)ようなものがあればより展示会として厚みが出ると思いました。
- 無添加の素材を大切にしている生産者さんが多く、弊社の生産コンセプトに合う出展者が見つかり非常に満足感のある展示会でした。出展者さんが皆さん情熱を持って製品づくりをしていることに改めて私も元気をいただきました。活気もありよかったと思います。
- FOOD STYLEは、どの会場も大変クオリティが高く、興味のある出展者様が数多く集まっているので、今後もこのような展示会については積極的に参加したいと思います。冷凍技術の展示エリアやフードロス対策の展示エリアを希望します。美味しさを保ちながら小さな店舗でも使える冷凍庫やパッケージなど、もっと最新の技術を見たいです。

- 関西エリア/九州エリアは充実しているので、中四国エリアももっと増えるとありがたいです。また、主要都市だけでなく中四国などでも開催のニーズがあると思います。
- 出展者側は名刺交換数が多く全てを把握できてないのも理解できるが、サンプル提供の依頼にもなるべく対応してもらいたいです。
- 今回初めてFOOD STYLEへ伺わさせていただきましたが、出展者数も多く、各地域の色が出ており色々な発見がありおもしろかったです。今後、海外進出の成功事例についてのセミナーがあれば、ぜひ聴講してみたいです！

FOOD STYLE JAPAN 2026 <沖縄>

2025年はジャングリア沖縄のOPENにより、観光業、経済成長、そして文化振興に関連する期待が大きく寄せられる沖縄県にて開催いたします！

会期

2026年2月25日(水) 26日(木)

10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

沖縄コンベンションセンター



主催

FOOD STYLE Okinawa 実行委員会

併催イベント

事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/有機食品・飲料(オーガニック)/中華関連商材/OEM・PB・共同開発/ギフト/防災・備蓄非常食/人手不足省力化/レストランテック/リテールテック/訪日外国人対応/総合酒類・洋食関連商材/ソフトドリンク/焼肉・ホルモン・もつ関連商材/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ他)/居酒屋関連商材/観光・宿泊施設関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/販促/フードデリバリー・テイクアウト/店舗開発/食品物流・食品工場/食の安心・安全/FC・シェアリングブランド/全国食の逸品団体(予定)

後援・協力

※2022年11月実績

内閣府 沖縄総合事務局/厚生労働省/沖縄県/宜野湾市/沖縄県商工会議所連合会/日本商工会議所/那覇商工会議所/沖縄商工会議所/宮古島商工会議所/浦添商工会議所/全国商工会連合会/沖縄県商工会連合会/全国水産加工業協同組合連合会/全国中小企業団体中央会/沖縄県中小企業団体中央会/沖縄県中小企業家同友会/沖縄経済同友会/(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)沖縄貿易情報センター/(独)中小企業基盤整備機構 沖縄事務所/(一社)日本百貨店協会/製粉協会/(一社)日本弁当サービス協会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本外食流通協会/(一社)日本飲食業経営審議会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/(一社)日本回転寿司協会/(公社)日本全職業調理士協会/(公社)沖縄県産業振興公社/(公社)沖縄県工業連合会/(一財)沖縄観光コンベンションビューロー/(一社)沖縄県貿易協会/(一社)沖縄県経営者協会/沖縄県ホテル旅館生活衛生同業組合/那覇市観光ホテル旅館事業(協組)/沖縄県交易促進事業(協組)/沖縄県食品産業協議会/(一社)沖縄県健康産業協議会/NPO法人 繁盛店への道/NPO法人 居酒屋甲子園/沖縄コンベンションセンター

来場者実績

2022年11月:4,211名 (2022年2月:4,985名)

入場料

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。
※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。
※全ての同時開催展にご入場いただけます。

ターゲットにあった専門展示会と特別企画(予定)

各企画の詳細については別途お問い合わせください



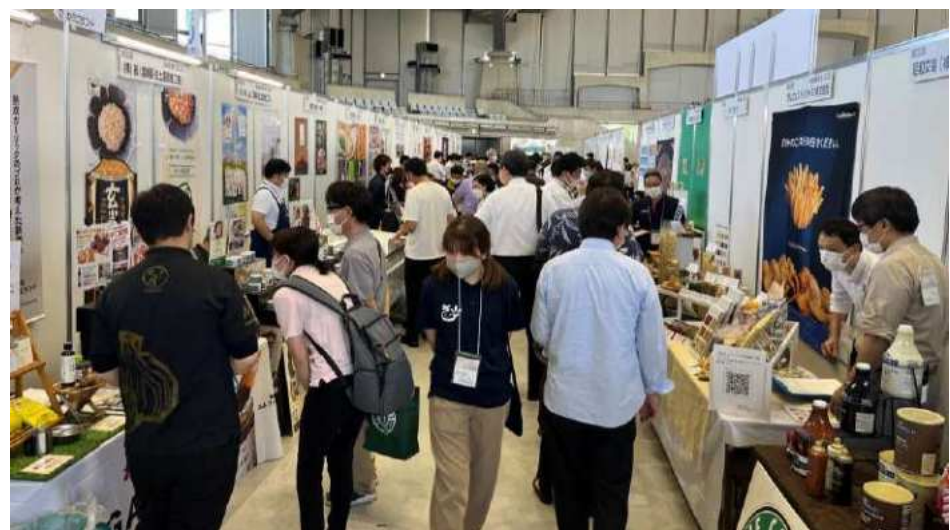
ホテル業界向け商材

インバウンド対策

防災／災害／備蓄対策

配食／給食サービス／介護食対策

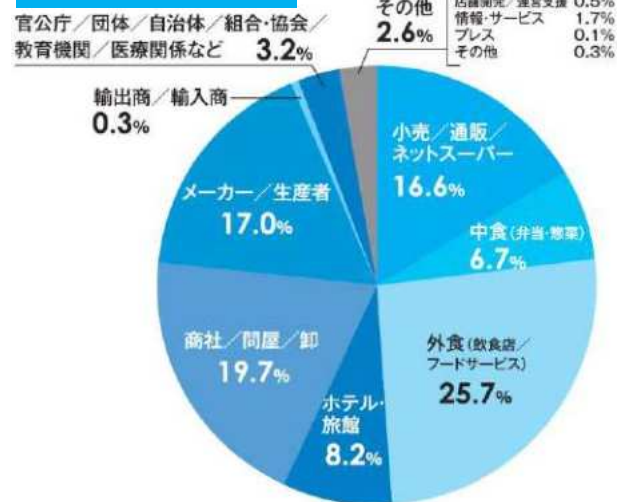
ハラル対策企画



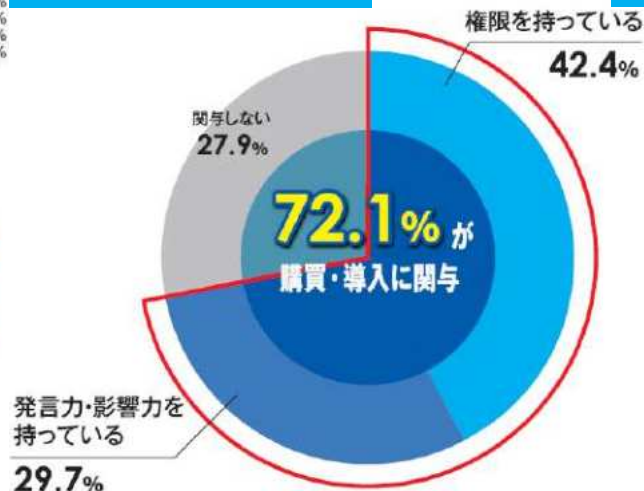
来場者について

開催1か月後以内のアンケートより

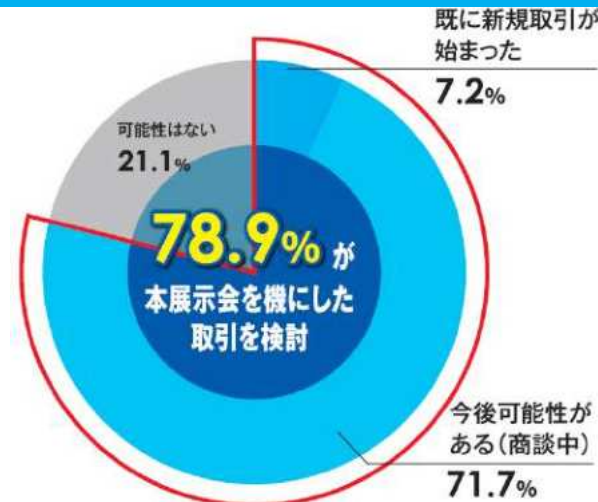
業態



購買・導入への決裁権



本展示会を機に新たなお取引が始まる可能性



来場者の声

酒の取引先が少ないのでチルド飲料等の全国のメーカーも見てみたい。

沖縄で開催されたので旅費のコストを気にせず参加することが出来ました。

新商品を探しており、新しい出会いと気づきも多くあり、とても有意義な時間となりました。

病院給食にも取り入れらそうな商品に出会えて参加できて良かったです。

次回は観光客やインバウンド向けの県内商材も見たいです。

2025年3月に緊急アンケートを実施！

◎いま、仕入れ/導入に興味のある商品・サービス

【食材】

- ・デザート/スイーツ/菓子
- ・調味料
- ・冷凍食品/半調理/簡易食品
- ・地域ブランド
- ・畜肉/畜産加工品
- ・水産品/水産加工品 など

【設備/商品】

- ・厨房設備/機器
- ・容器/資材
- ・調理機器/調理道具
- ・食品物流関連商品
- ・防災/災害対策製品 など

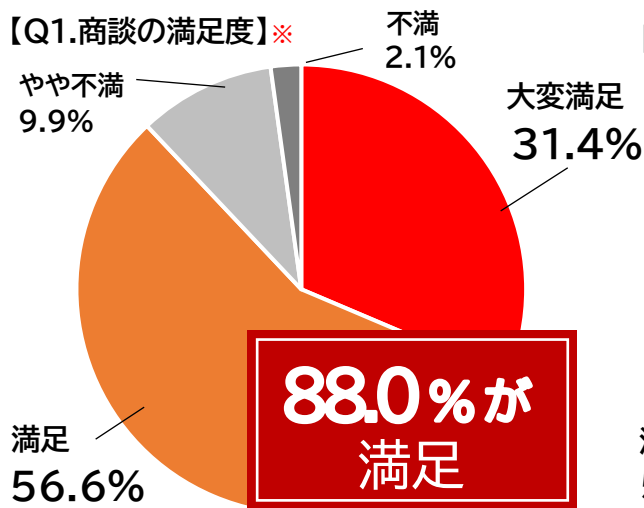
【システム/サービス】

- ・集客サービス
- ・販促アプリ
- ・人材採用/定着サービス
- ・POSシステム
- ・セルフオーダーシステム など

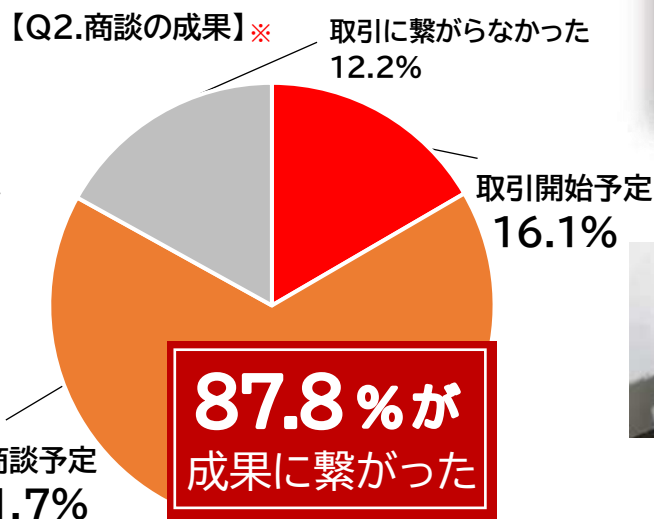
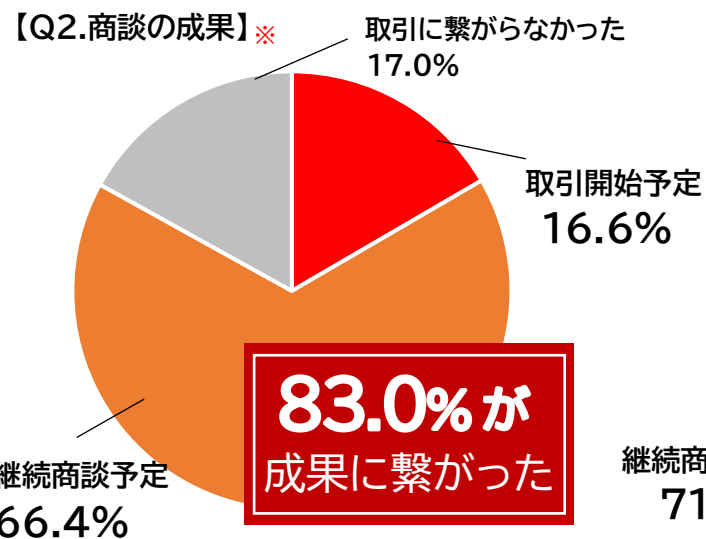
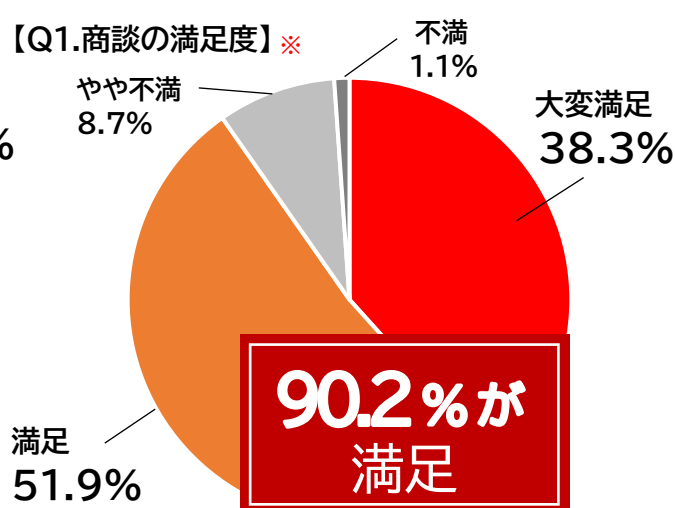
事前アポイント個別商談会

事前アポイント個別商談会とはFOOD STYLE 実行委員会にて事前にご来場を確約した全国の百貨店、スーパー、惣菜専門店、外食チェーン店、ホテル、問屋・卸などのバイヤーや購買責任者と出展者が事前に個別商談の確約を行う企画です。展示会開催前に参加バイヤー企業にあった提案の準備ができ、その後の取引の決定や継続商談につながる場です。

参加者アンケート<出展者>



参加者アンケート<バイヤー>



参加バイヤーの声

そのほか、多数商談継続中！

(株)GANKO

全国各地に多様な店舗、「がんこ寿司」などのフードサービス事業を展開

<導入実績>

- I出展者様→サービスエリア売店にて販売決定
- T出展者様→メニュー化に向け商談中
- S出展者様→メニュー化に向け商談中
- K出展者様→旬の時期にメニュー化予定

(株)小田急百貨店

創業64年、東京都の新宿、町田市と神奈川県藤沢市に展開

<導入実績>

- 今回の商談会(関西会期)だけで6社継続商談中。すでに契約締結済みの出展者様もあり。

(株)朝日エアポートサービス

約70年以上の歴史を持つ、機内食事業をはじめとした幅広い事業を展開

<導入実績>

- 東京・愛知・福岡・大阪の4会場全ての個別商談会に参加。すでに売場に商品が並んでいる出展者様あり。商談中、商品開発中の出展者様もあり。



全エリア 個別商談会参加バイヤー

※バイヤー数・商談数は、全エリアの合計値です。詳細は各エリアの数は開催レポートをご覧ください。（敬称略）

(株)三越伊勢丹 生鮮・グロサリー担当
 (株)三越伊勢丹 和総菜担当
 (株)三越伊勢丹 催事担当
 (株)三越伊勢丹 定期宅配営業部担当
 (株)阪急阪神百貨店 ECギフト担当
 (株)阪急阪神百貨店 惣菜・催事商品担当
 (株)阪急キッチンエール関西
 (株)岩田屋三越
 (株)大丸松坂屋百貨店 惣菜・ベーカリー担当
 (株)大丸松坂屋百貨店 生鮮・デリカ・保存担当
 (株)大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店
 (株)大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店
 (株)大丸松坂屋百貨店 松坂屋高槻店
 (株)ジェイアール西日本伊勢丹
 (株)近鉄百貨店
 (株)京阪百貨店
 (株)小田急百貨店
 (株)仁科百貨店
 (株)高松三越
 静岡伊勢丹
 (株)天満屋
 (株)信濃屋食品
 (株)エムアイフーズスタイル グロサリー担当
 (株)エムアイフーズスタイル 生鮮担当
 (株)エムアイフーズスタイル デリカ担当
 (株)エムアイフーズスタイル 日配・菓子 グロサリー担当
 イオン九州(株)北福岡事業部
 JR九州リテール(株)
 (株)西松屋チェーン
 (株)こだわりのや
 (株)まるおか
 (株)近鉄リテーリング
 (株)日本百貨店
 (株)郵便局物販サービス 近畿事業本部
 (株)郵便局物販サービス 東海事業本部
 エフアンドエフシステム(株)
 (株)大寿
 (株)朝日エアポートサービス

西日本高速道路ロジスティックス(株)
 (株)PPIH
 (株)フェリシモ
 (株)ライトアップショッピングクラブ
 (株)GANKO
 チムニー(株)
 銀座らん月
 (株)サガミホールディングス
 (株)銀座花のれん
 (株)アサヒL&C
 (株)梅の花
 (株)C&G Value Design
 トラオム(株)
 (株)フードアンドパートナーズ
 東亜トレーディング(株)
 (株)ホットパレット
 (株)音羽
 (株)荻窪中華そば春木屋
 (株)せのや
 一富士ケータリング(株)
 スマイルキッチン(同)
 (株)喃風
 (株)岳
 山肉デリ
 (株)スタンダード
 スイスホテル南海大阪
 (株)ロイヤルホテル
 (株)マイステイズ・ホテル・マネジメント
 (株)安達屋旅館
 (株)ヤマムロ
 (株)五味商店
 (株)井筒屋商事
 (株)錦屋商事
 (株)セイノー商事
 (株)千趣会
 (株)ナゴミヤ
 (株)ぐるなび
 (株)JALUX

(同)ファンタイム ※前回実績
 (同)ラズベリーフード
 (有)セレンディブ
 光明興業(株)
 KMI(株)
 (株)豆吉郎
 (株)Bridge
 オアシス(株)
 (株)Double Doors
 (株)ダイエースペースクリエイト
 (株)Style
 (株)シンク
 (株)エース
 (株)オージーフーズ
 (株)オニザキコーポレーション
 (株)ひこばえ
 (株)Asia-Pacific Produce
 (株)ARAN.
 (株)サニーフーズ
 (株)フィッシェル
 第一交通産業(株)
 (株)ユニコ・ジャパン・インターナショナル
 (株)丸山
 (株)ベルーフ
 (同)夢屋本舗
 (有)北條
 由良海運(株)
 中村角(株)
 (株)山星屋
 グルマン・ゴーズ・トゥ・トウキョウ(株)
 シーエムシー(株)
 (株)JTB

**257バイヤー招聘
 1,351商談を実施！**

※1社にて複数名の参加も含む

会場内にて海外食品バイヤー・商社と出展者との双方の商談希望による**個別商談会**(オンライン・リアル)を実施いたします。既に日本との取引実績のある**経験豊富なバイヤー・商社**の参加により、商談後も**スムーズに連絡が取りやすく、継続商談につながりやすい**のが特徴です。

日本産農林水産物・食品の輸出額は、2024年(1月～12月)、1兆5千億円を超え、右肩上がりが続いています。

特に、米国と台湾が好調で、二桁の増加率となっています。訪日での食体験が海外市場での販売に好影響を与えており、日本の**“食”**に注目が集まっております。ぜひご参加をご検討ください。

(※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成)

2024年 農林水産物・食品輸出額 1兆5,073億円 前年比3.7%アップ↑

【参加バイヤーの声】

- 参加企業が豊富(多県、多業種)なのでその後も継続商談している。
- 新しい商品を探していて成約もできたので満足している。
- 海外輸出に意欲をもち、取引習慣も違う、消費者の嗜好も不明な地域へ販売するリスクの懸念もある中で、挑戦したいと考えているメーカーと商談できる機会はとても貴重です。

【参加メリット】

- 日本にしながら海外バイヤー・商社との商談ができる！
- 輸出をはじめてみたいが、国内取引でも成果を出したい。
- 少ない投資で効率的に海外バイヤー・商社と商談ができる！

【参加者の声】

- 今までつながりの無かった企業との商談が多く、新たなつながりを持つことができました。商談会終了後に現地への提案を継続しています。
- どんな準備をすれば良いか、アドバイスをもらえました。海外輸出に対して、これから取り組みを始める企業が第一歩を踏み出すには、大変良かったです。
- 今後の海外輸出の取り組みのために、大変前向きな商談内容でした。
- 海外向けのパッケージに対応する必要があること等、多くの気づきがありました。



【前回参加バイヤー】 合計 **50**バイヤー **189**商談 ※複数参加含む

バイヤー会社名	業態	販路国地域
Maxim Group	飲食	香港
Hokkaido Marche Hong Kong Limited	輸入商社	香港
JMG TRADING SDN.BHD.	輸入商社	マレーシア
TOP WEAL LIMITED	輸出商社	香港
ガレオンジャパン(株)	輸出商社/小売	香港
クラウン貿易(株)	輸出商社/通販	アメリカ/香港/台湾/タイ/ シンガポール
ケイロト商事(同)	輸出商社	香港/マカオ
トツブ・トレーディング(株)	輸出商社	欧米/アジア
日島貿易(有)	輸入商社	シンガポール/香港
フレッシュカート(株)	輸出商社/通販	香港
栄光堂商事(株)	輸出商社	シンガポール/香港
(株)We Agri	輸出商社/飲食/通販	シンガポール/香港
(株)谷商店	輸出商社	香港/台湾
佐藤貿易有限公司	輸入商社	台湾
商田実業有限公司	輸入商社	台湾
昭和貿易(株)	輸出商社	東南アジア/欧米
祖峰企画(株)	輸出商社	シンガポール/香港

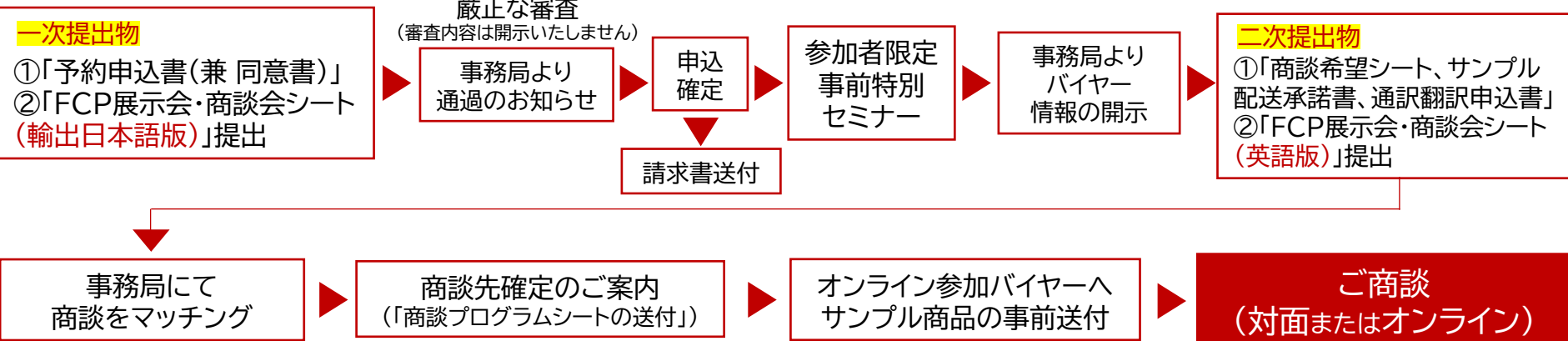
会期前に「海外バイヤーとの商談成約の鍵」オンラインセミナーも実施いたします！

- ①開催エリア：＜東京＞／＜九州＞／＜関西＞
- ②参加者数：各開催エリアごとに10社
- ③参加可能商材：日本産食品を商談商品とする生産者・生産者団体・メーカー等
※事前にFCPシート(日本語版)を提出いただき審査を実施
- ④商談方法：対面 または オンライン
※1商談あたり30分、1社あたり5商談以上(予定)
- ⑤参加費用：**¥80,000**(税別)
- ⑥締切： **東京 2025年8月4日(月)** / **福岡 2025年9月29日(月)** / **関西 2025年12月4日(木)**
- ⑦参加バイヤー：輸出入商社、海外小売、海外飲食、海外通販など
- ⑧申込方法：「予約申込書」受領後、参加可否における審査を実施し、通過時に通知いたします。
- ⑨オプション：通訳費 1商談：¥10,000(税別)

FCP展示会・商談会シート英語翻訳:1ページ¥6,000(税別)

※商談先が日本語の話せるバイヤーでもFCP展示会・商談会シート英語版の提出は必須です。

【申込みの流れ】



ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問い合わせください

特別装飾 18小間



特別装飾 10小間



特別装飾 8小間



特別装飾 6小間



特別装飾 4小間



特別装飾 3小間



特別装飾 2小間



通常ブース 2小間



通常ブース 2小間



ブース参考例

通常ブース 1小間



通常ブース 1小間



通常ブース 1小間



トライアルブース 1小間



トライアルブース 1小間



トライアルブース 2小間



トライアルブース 2小間



トライアルブース 団体小間



トライアルブース 団体小間



来場誘致活動

実行委員会では開催地域ごとの来場者動員において前回以上の誘致活動を行い、
外食・中食・小売業界の質の高いバイヤー、関係者を誘致してまいります。

招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

出展者の皆様にとって外食・中食・小売業界の有力顧客となりうる方々(社長・取締役・部長など製品・サービス導入の決裁権をお持ちの責任者)へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待状の到着確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高いバイヤー・業界関係者を招待いたします。



各開催地域の来場者への招待状・DM (メール・FAX)による動員活動

弊社主催の各展示会に来場いただいた方々へ定期的にDMを配信いたします。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、他の開催地域の展示会へ興味を促し、その地域以外からの来場動員を図り、毎年新たな来場者が訪れる活動を実施いたします。

各地域で開催しているからこそできる来場誘致活動です。

後援・協力団体・協会との連携による動員活動

各開催地域で業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び会員・組合員に招待状の配布協力をお願いし、来場者動員につなげます。
※各業界の団体・協会の詳細は、開催概要をご覧ください。

公式ホームページ・Facebookなどによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持いたします。また、Facebook・InstagramなどのSNSなどを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップします。さらにプレスリリースを数回配信いたします。



公式ホームページ



Facebook



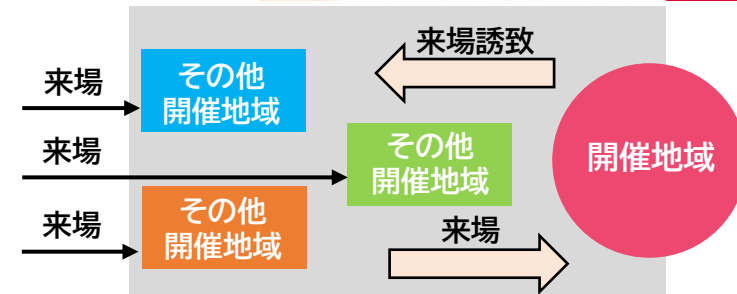
Instagram

広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前に専門紙・雑誌への広告出稿やフードビジネス専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為のキーワード広告を実施いたします。前回はプレスリリースを配信し、開催日にテレビ局の取材を入れ、開催期間中も来場者誘致活動を実施しました。



※開催地域ごとに異なる告知もございます



開催までのスケジュール

各エリアお気軽にお問合せください

スケジュール	東京	中部	九州	関西	沖縄
出展申込 受付開始	2024年 10月2日(水)	2024年 10月21日(月)	2024年 11月5日(火)	2025年 1月14日(火)	2024年 12月9日(月)
20th記念割引締切 ※通常ブース	2025年 1月31日(金)	—	—	—	—
早期申込割引締切 ※通常ブース	2025年 3月31日(月)	2025年 4月30日(水)	2025年 4月30日(水)	2025年 6月30日(月)	2025年 7月31日(木)
招待状社名 掲載締切 ※助成金等でのご出展 の方はご相談ください。	2025年 5月下旬(予定)	2025年 7月中旬(予定)	2025年 7月下旬(予定)	2025年 9月下旬(予定)	—
出展者説明会 各種申請書配布	2025年 6月下旬(予定)	2025年 8月中旬(予定)	2025年 9月上旬(予定)	2025年 11月上旬(予定)	2025年 11月下旬(予定)
各種申請書類 提出期限	2025年 7月下旬(予定)	2025年 9月中旬(予定)	2025年 10月上旬(予定)	2025年 12月中旬(予定)	2026年 1月中旬(予定)
事前アポイント 個別商談会 申込開始	2025年 8月上旬(予定)	2025年 9月上旬(予定)	2025年 10月上旬(予定)	2025年 12月上旬(予定)	2026年 1月上旬(予定)
会期	2025年 9月25日(木)～ 26日(金)	2025年 10月29日(水) ～30日(木)	2025年 11月19日(水) ～20日(木)	2026年 1月28日(水)～ 29日(木)	2026年 2月25日(水)～ 26日(木)

出展形態・出展料金① 出展小間数に応じて1小間あたりの単価が異なります

■通常ブース(税別)

東京	1～5小間	6～9小間	10小間以上
小間料金	330,000円/小間	310,000円/小間	300,000円/小間
中部	1～5小間	6～9小間	10小間以上
小間料金	280,000円/小間	260,000円/小間	250,000円/小間
九州	1～5小間	6～9小間	10小間以上
小間料金	270,000円/小間	250,000円/小間	240,000円/小間
関西	1～5小間	6～9小間	10小間以上
小間料金	290,000円/小間	270,000円/小間	260,000円/小間
沖縄	1～5小間	6～9小間	10小間以上
小間料金	260,000円/小間	240,000円/小間	230,000円/小間

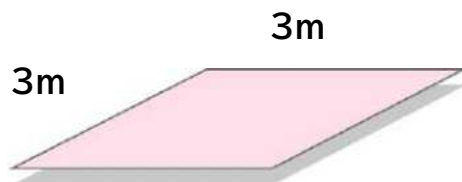
■出展料金に含まれるもの

①小間仕様(東京・中部・九州・関西)

- ・1小間サイズ:間口3.0m×奥行3.0m(9㎡)
※スペース渡し
スペースのみでの出展はできません。
- ・公式ホームページへの社名掲載
- ・招待状/VIP招待状(小間数に応じた枚数)

②小間仕様(沖縄)

- ・1小間サイズ:間口3.0m×奥行2.0m(6㎡)
- ・パネル(高さ2.5m)背面W3m、サイドW2m、
会議テーブル1台W1,800×D600、社名板
- ・公式ホームページへの社名掲載
- ・招待券



■出展規定

●基礎パネルは含まれません。(沖縄を除く)

※スペースのみの提供です。

●高さ制限 5小間以内:3.6mまで
6小間以上:5.4mまで

●小間配置で横並びで18m以上となった場合、
分割配置となる可能性がございます。

●バルーンの設置は単独小間の出展者のみ可能

●展示小間内の装飾(沖縄を除く)

展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、
パラペット、社名板、電気工事等)につきましては、
出展者にてご準備いただくか、「レンタル装飾」を
ご利用ください。

●小間位置の決定

小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の
出展回数、試飲・試食・実演による水道・ガス・床面
工事の有無などを勘案のうえ、会場構成計画に沿っ
て実行委員会で決定します。小間の配置レイアウトに
ついてはご希望に添えない場合がございます。

■隣接小間がある場合は、必ず隣接との仕切り壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。

※沖縄は2.5m以上

例) 4小間「2小間×2列」

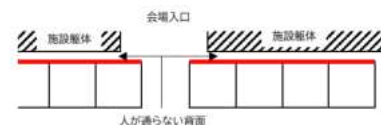


例) 2小間「1列」



■小間の背面が会場通路ではない場合、必ず壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。

※沖縄は2.5m以上



レンタル装飾

一部装飾プランのご案内です。詳細はご出展決定後、展示会活用マニュアルをご覧ください。

■レンタル装飾料金

Aプラン

1小間用 135,000円(税別)

2小間用 195,000円(税別)

3小間用 259,500円(税別)

4小間用 319,500円(税別)

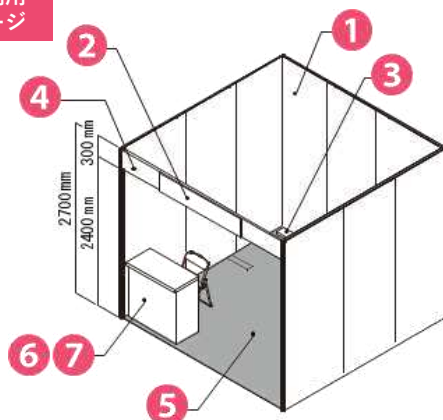
Bプラン

2小間用 290,000円(税別)

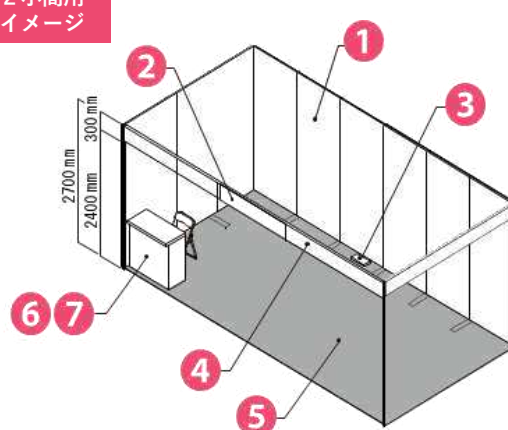
3小間用 410,000円(税別)

4小間用 480,000円(税別)

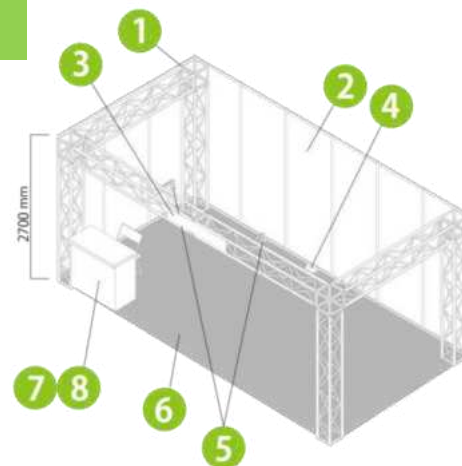
1小間用
イメージ



2小間用
イメージ



2小間用
イメージ



■料金に含まれるもの

- ① 壁面システムパネル(白) ×1式
- ② 社名板(20文字) ×1枚
- ③ 100V2口コンセント(900W、電気使用料込み) ×1個
- ④ LEDシームレスライト (パラペット裏) ×1灯
パラペット(白) ×1式
- ⑤ パンチカーペット ×1式
(カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます)
- ⑥ インフォメーションカウンター ×1台
- ⑦ パイプ椅子 ×1脚

- ① 300角トラス
- ② 壁面システムパネル(白) ×1式
- ③ 社名板(20文字) ×1枚
- ④ 100V2口コンセント
(900W、電気使用料込み) ×1個
- ⑤ LEDスポットライト ×2灯
- ⑥ パンチカーペット ×1式
(カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます)
- ⑦ インフォメーションカウンター ×1台
- ⑧ パイプ椅子 ×1脚

※角小間の場合、通路に面した壁面はつきません
※小間数に関わらず社名板は1枚の提供です
※複数小間の場合でもブース内に仕切りパネルはございません

出展形態・出展料金②

■トライアルブース(税別)

食品、飲料のみ(設備、機器、システム・サービスなどの非食材は不可)

※単独出展は最大2小間までです。

※隣接するブースとの仕切りパネルはありません。

※ブース内で加熱調理行為を予定されている場合は事務局までご相談ください。

東京	1小間	九州	1小間
小間料金	160,000円/小間	小間料金	90,000円/小間
中部	1小間	関西	1小間
小間料金	100,000円/小間	小間料金	110,000円/小間
沖縄	1小間		
小間料金	90,000円/小間		

■団体トライアルブース(税別)

食品、飲料および設備、機器、システム・サービスなどの非食材も適用
自治体、団体、協会専用のプラン

1小間あたりの小間料金・仕様は上記同様

団体申込みは、申込書「事業者等の出展有無について」欄の「事業者出展あり」にチェックをお願いします。ご契約後、契約団体宛に内部出展事業者を記入いただくExcelファイルを送付いたします。

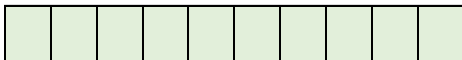
※ご留意事項※

- ・全ての内部出展事業者に出展者専用ページを付与いたします。
- ・実行委員会からのお知らせについては、全ての内部出展事業者にも原則メール配信をさせていただきます。

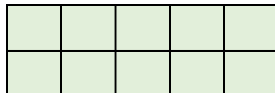
【小間配置レイアウト】配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。

小間配置で横並びで18m以上となった場合、分割配置となる可能性がございます。

□10小間1列タイプ



□10小間
複列タイプ



■出展料金に含まれるもの

①小間仕様(東京・中部・九州・関西)

- ・1小間サイズ:間口1.5m×奥行1.5m
×高さ2.7m(2.25㎡)
- ・背面システムパネル(白、高さ2.7m)/
社名板/会議テーブル1台 W1,200×D600mm/
パイプ椅子1脚/公式ホームページへの社名
掲載/招待状・VIP招待状(小間数に応じた枚数)



②小間仕様(沖縄)

- ・1小間サイズ:間口2.0m×奥行1.0m
×高さ2.5m(2㎡)
- ・背面システムパネル(白、高さ2.5m)/社名板/
会議テーブル1台W1800×D600mm/
公式ホームページへの社名掲載/招待券



団体は5小間以上で大型団体名の社名板が1枚のみつきます
(追加は有料で可能)



出展形態・出展料金③

■角小間希望申込について（通常ブースのみ対象）

※角小間は数に限りがあります。ご用意ができた場合にのみ、会期後に請求書を発行いたします。

●申込条件

- ・出展小間数が1～2小間は1角まで
- ・出展小間数が3～5小間は1～2角まで
- ・出展小間数が6小間以上は1～2角または4角

●料金(税別)

- 2面開放(1角) ￥20,000
- 3面開放(2角) ￥40,000
- 4面開放(4角) ￥80,000

■出展キャンセル・出展小間数縮小(通常ブース、トライアルブース、団体トライアルブース)

出展申込の取消・解約・出展小間数縮小は原則としてできません。万一、申込者の都合により取消・解約・出展小間数縮小があった場合は、下記のキャンセル料をお支払いいただきます。

キャンセル料	取消・解約の意思表示期間 出展料金の50%	取消・解約の意思表示期間 出展料金の100%
東京 中部 九州 関西 沖縄	2024年10月2日(水)～2025年6月24日(火) 2024年10月21日(月)～2025年7月28日(月) 2024年11月5日(火)～2025年8月18日(月) 2025年1月14日(火)～2025年10月27日(月) 2024年12月9日(月)～2025年11月24日(月)	2025年6月25日(水)以降 2025年7月29日(火)以降 2025年8月19日(火)以降 2025年10月28日(火)以降 2025年11月25日(火)以降

■小間仕様以外の追加装飾等について

出展確定後、開催前にお配りする展示会活用マニュアルの規定をご確認の上、お申込みください。(下記、一部掲載)
記載内容は設置の条件により、増減する可能性もございますので詳細はお問合せください。

共有水道利用場 【東京・中部・九州・関西】
【沖縄】

¥46,000(税別)
¥22,000(税別)

※試飲・試食を行う場合は、水道工事もしくは、共有水道の申込みが必須となります。
※展示会活用マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

水道工事	電気工事	ガス工事(プロパンガス)
水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取り出し口を設置いたします。 【水道供給】 開催日の前日より供給予定 ●工事料金:工事一箇所につき、¥88,000(税別) ※一次配管工事は料金込み ※保守料金込み ※二次配管工事は別途お見積り ※水道料金は別途	電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。 【電気供給】 開催日の前日より供給予定 ●工事料金:¥10,000(税別)/1KW ※1KW未満は切り上げ ●使用料金:¥3,000(税別)/1KW ※その他:100V2口コンセント¥3,500(税別)/1個	ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管(二次側工事)は、すべて別途有料となります。(使用料、小間内の機器接続位置はご指示いただき、お見積りいたします) 【工事料金】工事一箇所につき ●20A一式 ￥149,000(税別) ●25A一式 ￥160,000(税別) ※保守料金込み※ガス使用料金は別途 ※25A以上は別途お見積※二次配管工事は別途お見積 防災の都合上、すべての工事は展示会指定業者が施工します。

申込書記入例

・右記をご参照いただきご記入の上、FAXまたはEmailにてご送付ください。
不備がないことを確認後、実行委員会よりご連絡させていただきます。
申込書受理後、原本についてはご郵送ください。

・出展申込書は各展示会ごとに必要です。複数エリアへご出展の場合は、展示会ごとの出展申込書をご提出ください。

・申込書裏面の契約条項をご一読、ご了承の上、**6** に必ずチェックを入れてください。

・出展料金のお支払いについては
お申込書受理後、翌月にご請求書発行、翌々月にお支払いをいただくスケジュールでお願いしております。

貴社のお支払いサイクル等がある場合には
ご相談ください。
※開催直前の申込みの場合は、別のサイクルですのでご了承ください。

FOOD STYLE

■会 期: ●●●●●●●●●● ■会 場: ●●●●●●●●●●

出展申込書

送付先 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F (株)イノベント内
FOOD STYLE ●●●●●●●●●● 実行委員会 TEL:03-6812-9423 FAX:03-5413-8830

太枠内をご記入下さい。1～14 は必須項目です。 1 申込日 2024年 1月 31日

2

(フリガナ) イノベント

3

会社名 株式会社イノベント

責任者(印) 責任者(印)もしくは社印

4

代表取締役

氏名 (フリガナ) イノベント 伊野 本太郎

5

担当者

〒 107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F

TEL 03 (6812) 9423 FAX 03 (5413) 8830

携帯番号 () E-mail c-foodstyle @ innovent.co.jp

6

会社名

〒

担当者

TEL

FAX

E-mail

備考

7

出展契約条項

7 出展展示会

8

申込小間数

通常ブース ¥330,000/1小間

20h 2025年1月31日(金) 申込まで適用

10 小間

トライアルブース ¥160,000/1小間

2025年3月31日(月) 申込まで適用

11 試験・試食

12 試験・試食

13 ガス使用

14 給排水工事予定

9

出展製品区分

10 予定展示製品

11 試験・試食

12 試験・試食

13 ガス使用

14 給排水工事予定

15

自治体・団体・協会・商工会・商工会議所 などの方のみ必須項目です。

16 事業主等の出展有無について

17 角小間は敷に限りがあります。

18 角小間指定希望

19 本用紙受理後、出展契約、出展準備の縮小などは右記の通りのキャンセル料が発生いたします。

20 実行委員会記入欄

21

請求書発行日

お支払期日

営業担当

受付日

検印

登録者

活動記録ID

案件ID

申込受付番号

展示会や商談会などの 受託についてもご相談ください

弊社では、自治体・協会・団体・企業様からのご依頼で様々な事業を受託しております。
展示会、商談会、セミナー、バイヤー誘致、テストマーケティングなどリアル、オンライン問わず、
依頼や受託についてもお気軽にご相談ください。

【出展のお申込み・お問合せ先】

FOOD STYLE 実行委員会(株式会社イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F

TEL: 03-6812-9423 / FAX: 03-5413-8830

E-mail: j-foodstyle@innovent.co.jp HP: <https://foodstyle.jp/>

最新情報は公式ホームページへ！

FOOD STYLE

検索

